

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В ЕЁ ПРИМЕНЕНИИ

к.э.н., доц. Шипулина Ю.С., студент гр. МКС-22 Проноза М.С.

Поисковая SEO оптимизация – один из ключевых методов продвижения сайта, который включает в себя комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам. При определении степени соответствия поисковому запросу поисковая система учитывает следующие параметры, которые определяют релевантность запроса:

- *плотность ключевых слов* – определенные алгоритмы, которые позволяют поисковым системам проводить анализ текста, чтобы отсеять поисковый спам, если ключевое слово встречается слишком часто;
- *индекс цитируемости сайта*, который зависит от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт. Однако многие поисковые системы не учитывают взаимные ссылки.

К сожалению, на данный момент в использовании SEO наблюдается ряд типичных ошибок. Причина их появления заключается в некомпетентности оптимизаторов. Для проведения SEO-оптимизации сайта необходимо использовать комплексные программы, особенно, если сайт состоит из огромного количества страниц (больше нескольких тысяч).

Наиболее распространённые ошибки при продвижении сайтов:

1. *Игнорирование SEO.* Очень часто SEO-оптимизация вообще не используется, что приводит к недостаточному использованию Интернет-среды.

2. *Недоделанный сайт.* Целью любой SEO-кампании является привлечение целевой аудитории (и её удержание или конверсия), а не просто занятие хороших позиций в результатах поиска. Если посетители придут к вам с поисковых систем и не найдут то, что искали, то вы потеряли потенциального клиента. В этом случае вы неэффективно тратите свой бюджет на продвижение сайта.

3. *Размещение ссылок на ресурсы, не связанные с вашей тематикой.* При разработке и продвижении сайта необходимо ссылаться на сайте только на те ресурсы, которые вы рекомендуете своим читателям, чтобы избежать проблем с фильтрами, используемыми поисковыми системами.

4. *Отсутствие отзывов о товаре.* В случае, если ваш сайт является онлайн Интернет-магазином, нужно учитывать, что принимая решение о покупке в Интернет, более 80% пользователей ориентируются на отзывы других покупателей о данном товаре. Если на вашем сайте не будет таких отзывов, вы будете терять значительную часть целевой аудитории. Кроме того, это делает страницу более живой и способствует тому, что поисковые машины будут чаще возвращаться на неё. Таким образом, это приводит к более частому обновлению сайта, что способствует продвижению в SEO.

5. *Игнорирование статистики посещений.* Использование сервисов для отслеживания количества посещений (например, Google Analytics) и сбора статистики по ним является обязательным условием для успешного продвижения сайта. Для эффективного продвижения сайта необходимо четко представлять, что интересно пользователю, какие на сайте страницы входа и выхода, какие из них пользуются наибольшей популярностью, каков показатель отказов и так далее. Благодаря статистике можно узнать, в какой момент конкретный материал стал популярным, почему произошло падение трафика.

6. *Переизбыток используемых ключевых слов.* Грамотный подбор ключевых слов является необходимым условием для успешной индексации сайта поисковыми системами и зачастую, оптимизируя сайт под поисковые системы, SEO-оптимизаторы совершенно забывают о посетителях, перенасыщая страницы ключевыми словами и снижая удобство использования сайта.

7. *Неполная оптимизация сайта.* Необходимо помнить, что SEO-оптимизация сайта затрагивает только те страницы сайта, которые принимают участие в непосредственном продвижении по ключевым словам.

Сегодня SEO-оптимизация является одним из ключевых факторов успешного продвижения сайта в Интернете. Необходимо помнить, что первоочередной приоритет – сделать ресурс полезным и удобным для пользователей.

Чем больше времени люди проводят на вашем сайте и меньше возвращаются на страницу поиска, тем большая вероятность того, что система разместит его на хороших позициях.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми: Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 152-153.